

PACKAGING SOSTENIBILE in carta e cartone, attore dell'economia circolare

Mercoledì 11 maggio 2016 | ORE 10-11.30

Cibus - Fiere di Parma | Sala Workshop

L'Innovazione Sostenibile per carta e cartone in Ortofrutta

Claudio Dall'Agata

Managing Director

Consorzio Bestack

CIBUS 2016
18° SALONE INTERNAZIONALE DELL'ALIMENTAZIONE
PARMA 9-12 MAGGIO



**EXPERIENCE
THE AUTHENTIC ITALIAN
FOOD BUSINESS**

Quale obiettivo porsi.....

- ▶ Il primo passaggio è ragionare su **come deve essere** l'imballaggio, di quale materiale, per essere sempre più sostenibile...
- ▶ ...ma **il beneficio maggiore** si ha se si pensa non solo a come deve essere ma agli **impatti che derivano dal suo impiego**
- ▶ Quindi quali e quante **funzioni innovative in ottica sostenibile**

La visione strategica dell'imballaggio nel tempo: ragionare su ruolo e funzioni del packaging

Valore

Igiene Costo Politiche di Marca
Strumento Provenienza Piattaforma Unicità
Comunicazione Standard Visibilità **Trasporto**
Ventilazione Sicurezza Groupage Segmentazione di Consumo
Pulizia NATURALE Shelf-Life Pedana
Meno Spreco Sostenibilità Logistica **Evocazione** Coerenza
Economico Resistenza Esclusività
Esposizione Personalizzato
Innovazione

PACKAGING SOSTENIBILE in carta e cartone, attore dell'economia circolare

Mercoledì 11 maggio 2016 | ORE 10-11.30

Cibus - Fiere di Parma | Sala Workshop

Come **Innovare** le funzioni
dell'imballaggio di domani per creare
valore **sostenibile**

Claudio Dall'Agata

Managing Director

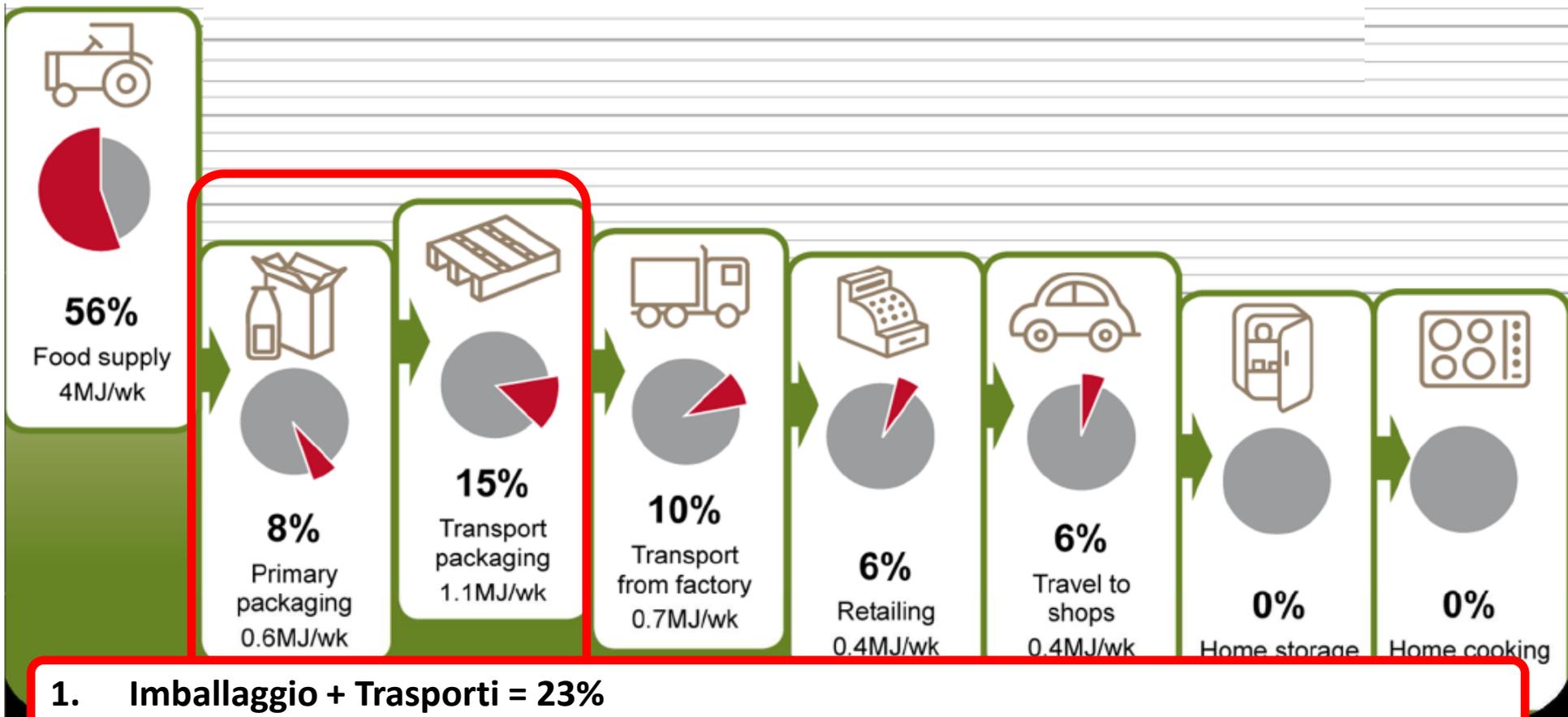
Consorzio Bestack

CIBUS 2016
18° SALONE INTERNAZIONALE DELL'ALIMENTAZIONE
PARMA 9-12 MAGGIO



**EXPERIENCE
THE AUTHENTIC ITALIAN
FOOD BUSINESS**

Con una premessa....e una opportuna riflessione sulle fasi della filiera con maggiori margini di miglioramento



1. Imballaggio + Trasporti = 23%
2. Massima incidenza su cibi da consumare freschi
3. Fondamentale lo sviluppo di servizi logistici per ridurre gli impatti

Sostenibilità: obiettivo di FILIERA.... E l'imballaggio?

Può fare molto....

Produzione

- Processi più naturali, meno intensivi e con minor impiego di fertilizzanti = meno impatti

Conservazione

- Conservazione più semplice = meno energia per i processi

Packaging

- Resistente e standardizzato: Garanzia di prodotto al 100% a destino

Confezionamento

- Sostenibile = Rinnovabile e Riciclabile **partendo dal materiale**

Logistica

- Personalizzata = Meno aria e più prodotto trasportato

PDV

- Maggiore visibilità, segmentazione, maggiore shelf life = Più vendite e meno merce invenduta

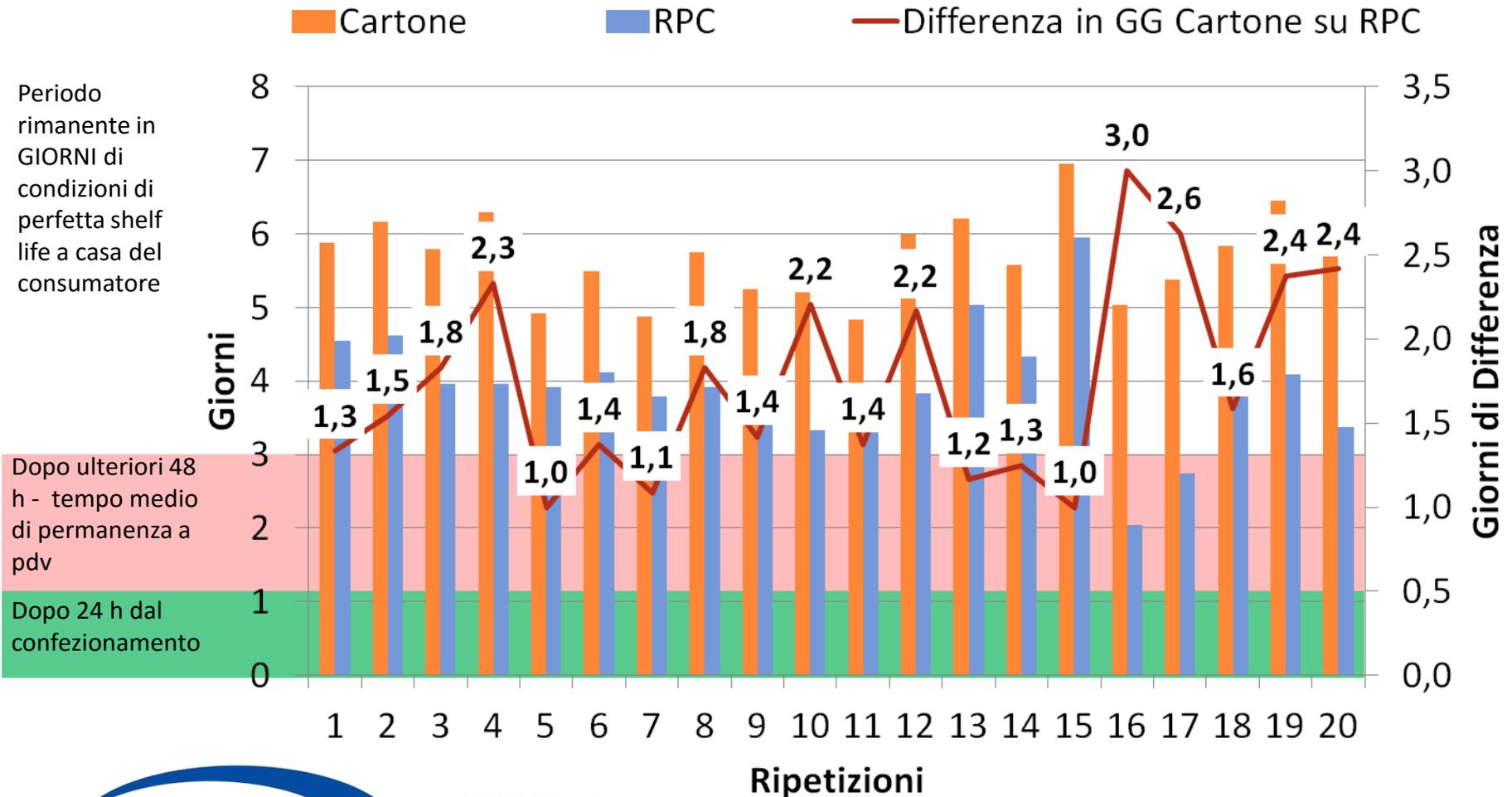
Consumo Domestico

- Massimizzare il rapporto acquisto/produzione = Minore spreco alimentare.



Shelf life in Giorni sulle PESCHE calcolata sulla base della quantità di ufc di degradativo: Pseudomonas - Marcescenza

(log 10⁷ ufc per frutto)



Il sistema di Certificazione di Bestack sugli imballaggi per ortofrutta

- ▶ 340 certificazioni attive
- ▶ 13 stabilimenti visitati e 20 Audit complessivi
- ▶ 132 test di resistenza condotti
- ▶ 89% di imballaggi standardizzati
- ▶ Verifiche condotte dagli Auditor
 - ▶ Verifica dimensionale
 - ▶ Verifica prestazionale di resistenza
 - ▶ Tracciabilità carte alimentari
 - ▶ Tracciabilità carte con certificazione forestale

Lo standard italiano applicato in Europa. Bestack = CFQ

- ▶ Fefco in Europa ha adottato il nostro standard,
- ▶ In futuro in Europa tutti gli imballaggi in cartone ondulato avranno le stesse dimensioni e saranno tutti certificati,
- ▶ Un unico standard logistico, il più diffuso in tutta Europa, meno pallet, meno trasporti, meno spreco, maggiore libertà contrattuale,
- ▶ Minori limitazioni commerciali nel confronto internazionale.



Meno costi, Tante economie, più Valore



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BERGAMO

Facoltà di
Ingegneria

- ▶ Massimizzazione dei carichi con imballaggi standardizzati in base e personalizzati in altezza. 0 aria e massima quantità trasportata. Più prodotto per singolo vettore,
- ▶ Meno pallet utilizzati in tutta la supply chain grazie allo standard logistico,
- ▶ Avvio al riciclo del cartone,
- ▶ Lavoro più in tutte le ODL, dalla ventilazione al replacement a pdv grazie alla leggerezza del materiale,
- ▶ UNIBerg. ha stimato il **risparmio di risorse nella filiera in circa 2.5 milioni di Euro/anno** in un Ce.Di. Che movimentata 6 milioni di colli.



Il messaggio di WWF alla GDO: il cartone è più sostenibile



“... Sulla base di criteri di formalità della procedura LCA utilizzata e rappresentatività del mercato italiano dell’ortofrutta, sono stati selezionati sette studi del ciclo di vita del prodotto esistenti in letteratura riguardo alle cassette in cartone monouso e in plastica riutilizzabili per il trasporto di ortofrutta.

*Alla luce dell’assessment condotto **si evidenziano vantaggi ambientali dell’imballaggio per ortofrutta in cartone** nella maggior parte dei casi, sebbene occorra valutare le specificità caso per caso. Il risultato emerge analizzando gli studi qualitativamente più approfonditi, maggiormente rigorosi riguardo alla formalità del metodo, con un elevato grado di rappresentatività del caso italiano, oltre che adeguatamente referenziati.”*



SUSINE ROSSE
SUSINE ROSSE
PREZZO € 3,99 AL KG

SUSINE GIARE
SUSINE GIARE
PREZZO € 3,99 AL KG

PRODOTTO
POMELO
CINQUE
PREZZO € 1,59

WILKINGTON ANVIL
RUBINO
ITALIA 4 R
PREZZO € 1,89 AL KG

79

HONEY POMELO

PRODOTTO
POPPELNI GIALLI
CINQUE
PREZZO € 1,39 AL KG

18

Promessa, Unicità, Coerenza, Naturalità,





Emozione....





THE WONKY

WAY TO

WASTE LESS

Esclusività, Naturalezza



Chi siamo

- ▶ Consorzio Aperto con attività esterna costituito all'interno di Gifco specializzato nel settore Ortofrutta
- ▶ Ci occupiamo di:
 - ▶ **Standardizzazione e Prestazioni.** L'Italia nel 2005 è stato il primo paese in UE a sviluppare prima un processo di armonizzazione dimensionale dei formati di imballaggio per ortofrutta e poi di certificazione di della resistenza degli imballaggi con il marchio di qualità
 - ▶ **Ricerche** di mercato, igiene alimentare, riduzione spreco alimentare, miglioramento della qualità e della shelf life di F&V, logistica e rispetto ambientale
- ▶ Rappresentiamo le **principali 9 aziende italiane** e 15 stabilimenti che realizzano il **95%** degli imballaggi in cartone ondulato per ortofrutta prodotti in Italia.
- ▶ Orientiamo l'intero settore nella massima competizione



PACKAGING SOSTENIBILE in carta e cartone, attore dell'economia circolare

Mercoledì 11 maggio 2016 | ORE 10-11.30
Cibus - Fiere di Parma | Sala Workshop

Grazie dell'attenzione

Claudio Dall'Agata

claudio.dallagata@bestack.com